

*Palestinian Center
For Public Opinion*



المركز الفلسطيني
لاستطلاع الرأي

Poll No. 142

Date: 07 September 2005

**Dear Madam,
Dear Sir,**

This poll aims at probing the opinion of the people about the use of Internet and the habit of reading, and is financed by the PCPO itself.

Please feel quite free to contact us if you have further questions. We will be pleased to have your comments.

Yours faithfully

**Dr. N. Kukali
Director of the PCPO**

With the beginning of the scholastic year

(60.8%) Of the Palestinians have their own PC.

(37.6%) Of the Palestinians use the Internet.

(13.1%) Are Internet subscribers.

(27.2 %) Did not read a book since a long time.

(36.7 %) Are wearied of reading due to their reliance on the media.

From Majd Kokaly – Information Section

In the latest poll prepared by Dr. Nabil Kukali and published by the Palestinian Center for Public Opinion (PCPO) in the period from (30 Aug – 3 Sep), 2005 during different working hours, a random sample of (1040) Palestinian adults over 18 years was included, representing the various demographic models of the Palestinian society in the West Bank, including East Jerusalem, and Gaza Strip.

"The most important thing this poll has revealed", Dr. Kukali said is that (37.6%) of the Palestinians are using the Internet." They are divided into (52.1%) males and (47.9%) females. (60.8%) of the Palestinians have their

own PC at home and (41.6%) of them use the Internet at home, which is the highest rate among the other Internet locations. "The increase in the Internet users", Dr. Kukali commented "is due to the services and facilities the Telecommunication and Internet companies operating in Palestine are providing for the citizens". He further indicated that the Palestinians, compared with other countries, are very advanced in this field of technology, taking into consideration that the Internet users in the Palestinian territories are increasing many times over the rate of the neighboring countries.

Dr. Kukali said further that the educational institutions in the Palestinian territories should exert more efforts on the building of a strong relationship with the people and perform educational programs encouraging them to develop the reading habit.

“All interviews took place on the basis of random choices of respondent’s homes, i.e. face to face”, Elias Kukali, from the Public Relations Office at PCPO, said. The choices were taken from a total of (118) election sites. These election sites are randomly chosen by using the method of the simple random sample. These sites in turn were the beginning of the random sample choice made from those regions in accordance with PCPO’s long experienced methodology. The sampling error throughout the survey is found at ($\pm 3.04\%$). Elias Kukali added "the percentage of female respondents was (47.7%) whereas that of the male respondents reached (52.3%). He stated that the average size of the respondent families was (7.2) individuals. He said that the composition of the sample according to the type of residence was as follows: (52.6%) city, (29.5%) village, (17.9%) refugee camp. And the Average age of the sample: (33) years.

Elias Kukali added that the percentage of married respondents in the sample added up to (66.0%), while that of the single ones reached (29.4%), and that of other cases was (4.6%).

Dr. Kukali said the results of the poll were as follows:

Internet Use:

1) Do you have a PC at home?

1. Yes	60.8%
2. No	39.2%

2) Are you using the Internet?

1. Yes	37.6%
2. No	62.4%

3) Are you an Internet subscriber?

1. Yes	13.1%
2. No	86.9%

4) How frequently did you use the Internet in the running year?

1. Daily	23.7%
2. More than 3 times a' week	27.4%
3. Once or twice a' week	31.3%
4. 1 – 4 times a' month	13.7%
5. 1 – 12 times in the last months.	3.9%

5) Where is the location of your Internet?

1. At home	49.6%
2. At work	20.2%
3. Internet Cafés	18.5%
4. University	9.0%
5. Otherwise	2.7%

6) If you are a regular user of the internet, apart from email, what are your one or two reasons for using it?

1. News and current affairs	17.7%
2. Educational reference	18.8%
3. Professional reference	7.1%
4. Business information and contacts	10.2%
5. Travel and tourism information	2.3%
6. Social chat	22.5%
7. Sport	4.1%
8. Culture	13.2%
9. Other recreation	2.8%
10. Consumer information and purchases	1.3%

Reading habit:

7) Specify the time elapsed since you have read the last book?

1. Less than one month	37.3%
2. Two months	21.8%
3. Six months	13.7%
4. I didn't read a book since a long time.	27.2%

8) Specify the type of book you have read?

1. Scientific	17.7%
2. Notional	15.2%
3. Cultural	22.5%
4. Political	11.3%

5. Religious	21.5%
6. Otherwise	11.8%

9) From where did you get that book?

1. Purchased from the market	41.3%
2. Borrowed from a public library	28.6%
3. Borrowed from a friend.	30.1%

10) How do you explain your weariness of reading?

1. The psychological status due to the prevailing conditions	31.1%
2. Relying on the media	36.7%
3. Lack of money	18.8%
4. Unwilling to read	13.4%

11) Education:

1. Illiterate	4.8%
2. Primary (1 – 8 years)	10.7%
3. Partial secondary (9 –11 years)	14.1%
4. Full secondary (12years)	26.7%
5. Further (13 – 14 years)	18.7%
6. Academic (15+ years)	27.8%
7. Refused to answer	0.2%

Contact Persons: Dr. Nabil Kukali & Elias Kukali
Tel: 00970 2 277 4846, Telfax: 00970 2 277 2034
Mobile: 00970 547 216 643 / 00970 599 726 878
Email: kukali@p-ol.com

Poll No. 142

Date: 07 September 2005

مع بداية العام الدراسي

- (60.8%) نسبة الفلسطينيين الذين يملكون جهاز كومبيوتر.
- (37.6%) نسبة الفلسطينيين الذين يستخدمون الانترنت.
- (13.1%) نسبة الفلسطينيين المشتركون بشبكة الإنترنت.
- (27.2%) لم يقرأوا كتاباً منذ فترة طويلة.
- (36.7%) يعزفون عن المطالعة بسبب الاعتماد على وسائل الإعلام.

بيت ساحور: من مجد كوكالي - الدائرة الإعلامية

في أحدث استطلاع للرأي أعده الدكتور نبيل كوكالي ونشره المركز الفلسطيني لاستطلاع الرأي (PCPO) وتم تنفيذه خلال الفترة (30 تموز - 3 أيلول) 2005، و شمل عينة عشوائية حجمها (1040) شخصاً، و يمثلون نماذج سكانية من الضفة الغربية بما فيها القدس الشرقية و قطاع غزة فوق سن 18 عاماً.

وقال الدكتور كوكالي أن أهم ما جاء في هذا الاستطلاع أن نسبة (37.6%) من الجمهور الفلسطيني تستخدم الإنترنت منهم (52.1%) ذكور و (47.9%) إناث. و قال إن (60.8%) يملكون جهاز كومبيوتر في البيت، و قال إن (41.6%) منهم يستخدمون الانترنت في البيوت و هي النسبة الأعلى.

وعدّد كوكالي أن زيادة عدد المستخدمين لشبكة الانترنت يرجع إلى ما تقوم به شركة الاتصال و شركات الإنترنت العاملة في فلسطين من خدمات و تسهيلات للمواطنين. وقال إننا مقارنة مع دول أخرى نعتبر من المتفوقين في هذا المجال إذ أن نسبة المستخدمين للإنترنت تزيد أضعافاً على ما هو حولنا من الدول المجاورة. وأضاف الدكتور كوكالي أن على المؤسسات التعليمية في المناطق الفلسطينية العمل على بناء علاقة قوية مع الجمهور المحلي و عمل برامج تثقيفية تشجعه على تنمية عادة المطالعة.

من جهته قال الياس كوكالي من العلاقات العامة في المركز إنه تم إجراء كافة المقابلات في هذا الاستطلاع داخل البيوت التي تم اختيارها عشوائياً في المناطق وفقاً لمنهجية علمية متبعة في المركز و قد تم اختيارها من (118) موقعاً. و بين أن نسبة هامش الخطأ في هذا الاستطلاع كانت (±3.04%). و أضاف أن نسبة الإناث اللواتي شاركن في هذا الاستطلاع بلغت (47.7%)، في حين بلغت نسبة الذكور (52.3%).

وبين الياس كوكالي إلى أن معدل أفراد الأسرة للعينة العشوائية كانت (7.2) فرداً. و بلغ متوسط أعمار العينة (33) سنة. و أشار إلى توزيع العينة بالنسبة إلى مكان السكن كان على النحو التالي:

(52.6%) مدينة، (29.5%) قرية، (17.9%) مخيم، و أضاف أن نسبة المتزوجين في العينة كانت (66.0%) و العزاب (29.4%) و غير ذلك (4.6%).

حيازة جهاز كمبيوتر

وقال (60.8%) من الجمهور الفلسطيني أنهم يملكون كمبيوتر في البيت، في حين قال (39.2%) بأنهم لا يملكون.

استخدام الإنترنت

وأفاد (37.6%) ممن استطلعت آراؤهم أنهم يستخدمون الإنترنت، في حين أفاد (62.4%) بأنهم لا يستخدمونه. وبين (13.1%) من المستطلعين أنهم مشتركون بشبكة الإنترنت في حين أجاب (86.9%) عكس ذلك. وجواباً على سؤال " كم مرة استخدمت الإنترنت خلال العام الحالي " أجاب (23.7%) يوماً، (27.4%) أكثر من ثلاث مرات في الأسبوع، (31.3%) مرة أو مرتين في الأسبوع، (13.7%) بين مرة و أربع مرات في الشهر، (3.9%) بين مرة و 12 مرة خلال الأشهر الماضية. وقال (49.6%) ممن شملهم الاستطلاع أنهم يستخدمون الإنترنت في البيت، و (20.2%) في العمل، (18.5%) في مقاهي الإنترنت، (9.0%) في الجامعة، (2.7%) أجابوا " غير ذلك".

أسباب استخدام الإنترنت

و ردأ على سؤال " إذا كنت من المستخدمين للإنترنت بشكل منتظم، عدا عن استخدامك للبريد الإلكتروني، ما هو السبب أو السببان الرئيسان لاستخدامك الإنترنت "، وقد كانت الإجابة على النحو التالي: (17.7%) الأخبار و أخبار الساعة، (18.8%) المراجع التعليمية، (7.1%) المرجع المهنية (10.2%) للحصول على معلومات تجارية و اتصالات، (2.3%) للسفر و الحصول على معلومات سياحية، (22.5%) للدراسة، (4.1%) للحصول على الأخبار الرياضية، (13.2%) أمور ترفيهية أخرى، (1.3%) للحصول على معلومات و مشتريات للمستهلك، (2.8%) أجابوا " غير ذلك".

مستوى التعليم

و ردأ على سؤال " ما هو مستوى تعليمك "؟ أجاب (4.8%) أمي، (10.7%) المرحلة الابتدائية (1 – 8 سنوات)، (14.1%) مرحلة ثانوية جزئية (9-11 سنة)، (26.7%) المرحلة الثانوية الكاملة (12 سنة)، (18.7%) ما بعد المرحلة الثانوية (13-14 سنة)، (27.8%) مرحلة جامعية (15 سنة فأكثر)، (0.2%) أجابوا " لا رأي لدي".

عادة المطالعة

وجواباً على سؤال " حدد الفترة الزمنية التي طالعت فيها آخر كتاب ". أجاب (37.3%) أقل من شهر، (21.8%) شهرين، (13.7%) ستة شهور، (27.2%) لم أقرأ كتاباً منذ فترة طويلة.

نوعية الكتاب

وأفاد (22.5%) من الجمهور بأنه طالع كتباً ثقافية، (21.5%) دينية، (17.7%) علمية، (15.2%) فكرية، (11.3%) سياسية، (11.8%) أجابوا " غير ذلك".

الحصول على الكتاب

وقال (41.3%) ممن شملهم الاستطلاع أنهم يحصلون على الكتب عن طريق الشراء، (28.6%) استعاره من مكتبة عامة، وقال (30.1%) بأنهم يستعيرونه من صديق.

العزوف عن المطالعة

وفسر (36.7%) من المستطلعين عزوفهم عن المطالعة إلى اعتمادهم على وسائل الإعلام،
(31.1%) وضعهم النفسي بسبب الأوضاع الراهنة، (18.8%) ضيق ذات اليد،
وقال (13.4%) عدم الرغبة في المطالعة.

Contact Persons: Dr. Nabil Kukali & Elias Kukali

Tel: 00970 2 277 4846, Telfax: 00970 2 277 2034

Mobile: 00970 547 216 643 / 00970 599 726 878

Email: kukali@p-ol.com